

2025-2031年中国展览工程 市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国展览工程市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827MK4P.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国展览工程市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国展览工程市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第1章展览工程行业综述及数据来源说明
1.1 展览工程行业界定
1.1.1 展览工程的定义
1.1.2 展览工程相关概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中展览工程行业归属
1.2 展览工程行业分类
1.3 展览工程专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章中国展览工程行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国展览工程行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国展览工程行业监管体系及机构介绍
(1) 中国展览工程行业主管部门
(2) 中国展览工程行业自律组织
2.1.2 中国展览工程行业标准体系建设现状
(1) 中国展览工程现行标准汇总
(2) 中国展览工程重点标准解读
2.1.3 国家层面展览工程行业政策规划汇总及解读
(1) 国家层面展览工程行业政策汇总及解读
(2) 国家层面展览工程行业规划汇总及解读
2.1.4 31省市展览工程行业政策规划汇总及解读
(1) 31省市展览工程行业政策规划汇总
(2) 31省市展览工程行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对展览工程行业发展的影响
(1) 国家“十四五”规划对展览工程行业发展的影响
(2) “碳达峰、碳中和”战略对展览工程行业发展的影响
2.1.6 政策环境对展览工程行业发展的影响总结
2.2 中国展览工程行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济现状
2.2.2 中国宏观经济展望
2.2.3 中国展览工程行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国展览工程行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国展览工程行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对展览工程行业发展的影响总结
2.4 中国展览工程行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国展览工程行业工艺类型/技术路线分析
2.4.2 中国展览工程行业关键技术分析
2.4.3 中国展览工程行业科研投入状况
2.4.4 中国展览工程行业科研创新成果
(1) 中国展览工程行业专利申请
(2) 中国展览工程行业专利公开
(3) 中国展览工程行业热门申请人
(4) 中国展览工程行业热门技术
2.4.5 技术环境对展览工程行业发展的影响总结
第3章中国展览工程行业市场发展现状及痛点分析
3.1 中国展览工程行业发展历程
3.2 中国展览工程行业市场特性
3.3 中国展览工程行业市场主体类型及入场方式
3.3.1 中国展览工程行业市场主体类型
3.3.2 中国展览工程行业企业入场方式
3.4 中国展览工程水平资质企业名单
3.4.1 中国展览工程一级水平企业名录
3.4.2 中国展览工程二级水平企业名录
3.4.3 中国展览工程三级水平企业名录
3.5 中国展览设计施工一体化水平资质企业名单
3.5.1 中国展览设计施工一体化水平企业名录
3.5.2 中国展览设计施工一体化水平企业名录
3.5.3 中国展览设计施工一体化水平企业名录
3.6 中国展览工程行业市场需求状况
3.6.1 中国

展览工程行业需求特征分析3.6.2 中国展览工程行业需求现状分析3.7 中国展览工程行业市场规模体量测算3.8 中国展览工程行业市场发展痛点分析第4章中国展览工程行业市场竞争状况及融资并购分析4.1 中国展览工程行业市场竞争布局状况4.1.1 中国展览工程行业竞争者入场进程4.1.2 中国展览工程行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国展览工程行业竞争者战略布局状况4.2 中国展览工程行业市场竞争格局分析4.2.1 中国展览工程行业企业竞争集群分布4.2.2 中国展览工程行业企业竞争格局分析4.3 中国展览工程行业市场集中度分析4.4 中国展览工程行业波特五力模型分析4.4.1 中国展览工程行业供应商的议价能力4.4.2 中国展览工程行业消费者的议价能力4.4.3 中国展览工程行业新进入者威胁4.4.4 中国展览工程行业替代品威胁4.4.5 中国展览工程行业现有企业竞争4.4.6 中国展览工程行业竞争状态总结4.5 中国展览工程行业投融资、兼并与重组状况4.5.1 中国展览工程行业投融资发展状况4.5.2 中国展览工程行业兼并与重组状况第5章中国展览工程产业链全景及配套产业发展5.1 中国展览工程产业产业链图谱分析5.2 中国展览工程产业价值属性（价值链）分析5.2.1 中国展览工程行业成本结构分析5.2.2 中国展览工程价格传导机制分析5.2.3 中国展览工程行业价值链分析5.3 中国建筑材料市场分析5.3.1 建筑材料概述5.3.2 中国建筑材料市场现状5.3.3 中国建筑材料发展趋势5.4 中国展览展示道具市场分析5.4.1 展览展示道具概述5.4.2 中国展览展示道具市场现状5.4.3 中国展览展示道具发展趋势5.5 配套产业布局对展览工程行业的影响总结第6章中国展览工程行业细分市场发展状况6.1 中国展览工程行业细分市场结构6.2 中国展览工程勘察与设计市场分析6.2.1 展览工程勘察与设计概述6.2.2 中国展览工程勘察与设计市场现状6.2.3 中国展览工程勘察与设计发展趋势6.3 中国展台设计与搭建市场分析6.3.1 展台设计与搭建概述6.3.2 中国展台设计与搭建市场现状6.3.3 中国展台设计与搭建发展趋势6.4 中国会展智慧管理解决方案市场分析6.4.1 会展智慧管理解决方案概述6.4.2 中国会展智慧管理解决方案市场现状6.4.3 中国会展智慧管理解决方案发展趋势6.5 中国展览工程行业细分市场战略地位分析第7章中国展览工程行业市场需求影响因素分析7.1 中国会展（MICE）基础设施建设（展览场馆）状况分析7.1.1 中国展览场馆数量变化（1）在用展馆数量（2）在建展馆数量（3）待建展馆数量7.1.2 展览场馆可供展览面积（1）在用展览馆可供展览面积（2）在建展览馆可供展览面积（3）待建展览馆可供展览面积7.1.3 单一展览场馆可供展览面积（1）在用展览馆可供展览面积（2）在建展览馆可供展览面积（3）待建展览馆可供展览面积7.1.4 中国展览场馆省份分布（1）展览馆数量（2）可供展览面积7.1.5 中国展览场馆城市分布（1）从数量角度看（2）从面积角度看7.2 中国展览会举办数量及面积规模7.3 中国展览会举办场次变化7.4 中国展览会举办总面积变化7.5 中国会展（MICE）产业区域发展格局7.5.1 中国展览场馆省份分布（1）展览馆数量省份分布（2）可供展览面积省份分布7.5.2 中国展览场馆城市分布（1）展览馆数量城市分布（2）可供展览面积城市分布7.5.3 中国展览会举办大区分布7.5.4 中国展览会举办省份分布7.5.5 中国展览会举办城市分布（1）展览

会数量及面积城市分布 (2) 展览会举办场次区间分布 (3) 各城市举办展览面积7.6 中国细分行业展览会举办数量及结构7.7 中国展览工程行业市场需求影响因素总结第8章中国展览工程企业发展及业务布局案例研究8.1 中国展览工程企业发展及业务布局梳理与对比8.2 中国展览工程企业发展及业务布局案例分析8.2.1 合肥安达创展科技股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.2 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.3 江西奇信集团股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.4 深圳市郑中设计股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.5 郑州捷安高科股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.6 深圳市中装建设集团股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.7 合肥磐石智能科技股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.8 广州广交会展览工程有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.9 深圳宏一建设集团有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.10 上海华凯展览展示工程有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划第9章中国展览工程行业市场趋势分析及发展趋势预测9.1 中国展览工程行业SWOT分析9.2 中国展览工程行业发展潜力评估9.3 中国展览工程行业趋势预测分析9.4 中国展览工程行业发展趋势预判第10章中国展览工程行业投资规划建议规划策略及发展建议10.1 中国展览工程行业进入与退出壁垒10.1.1 展览工程行业进入壁垒分析10.1.2 展览工程行业退出壁垒分析10.2 中国展览工程行业投资前景预警10.3 中国展览工程行业投资价值评估10.4 中国展览工程行业投资机会分析10.4.1 展览工程行业产业链薄弱环节投资机会10.4.2 展览工程行业细分领域投资机会10.4.3 展览工程行业区域市场投资机会10.4.4 展览工程产业空白点投资机会10.5 中国展览工程行业投资前景研究与建议10.6 中国展览工程行业可持续发展建议图表目录图表1：展览工程的界定图表2：展览工程相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中展览工程行业归属图表4：展览工程专业术语说明图表5：本报告研究范围界定图表6：本报告权威数据资料来源汇总图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表8：中国展览工程行业监管体系图表9：中国展览工程行业主管部门图表10：中国展览工程行业自律组织图表11：中国展览工程标准体系建设图表12：中国展览工程现行标准汇总图表13：中国展览工程即将实施标准图表14：中国展览工程重点标准解读图表15：截至2024年中国展览工程行业发展政策汇总图表16：截至2024年中国展览工程行业发展规划汇总图

表17：31省市展览工程行业政策规划汇总图表18：31省市展览工程行业发展目标解读图表19：国家“十四五”规划对展览工程行业的影响分析图表20：政策环境对展览工程行业发展的影响总结更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827MK4P.html>